

ПРОТОКОЛ № 2
онлайн заседания Комитета рекламных практик
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

20.08.2020.

Заседание начато в 11.00.

В заседании приняли участие члены Комитета рекламных практик Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО АМИ «РС»), кворум для принятия решений имеется.

1. Выбор и утверждение полного состава Комитета
для целей голосования по вопросам деятельности Комитета

(Д.С. Марченко, А.И. Ковылов)

1.1. Утвердить состав Комитета рекламных практик СРО АМИ «РС» (далее - Комитет):

№	Наименование организации	ФИО	Статус
1	ООО «ЯНДЕКС»	Марченко Дмитрий Сергеевич, руководитель отдела правового сопровождения коммерческой деятельности	Председатель комитета, С правом голоса
2	ООО «Юнилевер Русь»	Антипов Иван Викторович, директор юридического департамента	С правом голоса
3	ООО «РУСС АУТДОР»	Орлов Дмитрий Александрович, руководитель Северо-Западного представительства	С правом голоса
4	ООО «НРА»	Соболев Кирилл Михайлович, управляющий партнер	С правом голоса
5	Букмекерская компания ООО «БК Олимп»	Олдин Алексей Вячеславович, исполнительный директор	С правом голоса
6	ООО «Трансконтинентальная МедиаКомпания»	Митрошенков Александр Викторович, президент	С правом голоса
7	АКАР	Симонов Михаил Юрьевич	С правом голоса
8	Ассоциация малых предприятий наружной рекламы	Ружинский Александр Сергеевич, президент	С правом голоса
9	Союз Предприятий Печатной Индустрии	Мирошников Павел Павлович, исполнительный директор	С правом голоса
10	Ассоциация рекламодателей	Резвый Геннадий Иванович, генеральный директор	С правом голоса
11	Ассоциация международных фармпроизводителей АИРМ	Шейкха Ирина Федоровна, директор по юридическим вопросам и защите прав интеллектуальной собственности	С правом голоса

12	ООО "Рекламная группа "Метрополия"	Баканов Борис Анатольевич, директор	С правом голоса
13	OMD OM Group	Барская Ольга Сергеевна, вице-президент по развитию бизнеса	С правом голоса
14	Группа компаний Игроник	Куликов Александр Владимирович, главный операционный директор	С правом голоса
15	ООО "РГ ДиВиДжи-Медиа"	Павлюченко Анна Олеговна, генеральный директор	С правом голоса
16	ICC Russia	Щедракова Ольга Николаевна, директор по развитию	С правом голоса
17	Совет Общероссийской Общественной Организации Потребителей "Финпотребсоюз"	Костиков Игорь Владимирович, председатель	С правом голоса
18	Торгово-промышленная палата Республики Бурятия	Мешкова Анжелика Викторовна, председатель Совета	С правом голоса
19	Санкт-Петербургский государственный университет	Дорский Андрей Юрьевич, эксперт Комитета по рассмотрению жалоб и обращений СРО АМИ РС	С правом голоса
20	Руководство СРО АМИ РС	Ковылов Алексей Иванович, заместитель председателя правления	С правом голоса
21	Правительство Санкт-Петербурга Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Рябовол Владимир Владиславович, председатель комитета	Эксперт
22	ООО «ЯНДЕКС»	Качанов Антон Николаевич, руководитель Группы правового сопровождения рекламных технологий	Эксперт
23	ООО "НРА"	Алленова Екатерина Евгеньевна, заместитель руководителя юридического департамента	Эксперт
24	ООО "Юнилевер Русь"	Савостьянова Галина	Эксперт

1.2. Голосовали все присутствовавшие члены - "ЗА" единогласно,

2. Утверждение направлений работы Комитета.

(Д.С. Марченко)

1. Утвердить основные направления работы Комитета:

- 1.1. Разработка и принятие Национального свода рекламных практик;
- 1.2. Принятие (утверждение) этических стандартов;
- 1.3. Верификация и адаптация отраслевых (секторальных) международных стандартов;
- 1.4. Формирование прецедентных правил;
- 1.5. Разработка рекомендаций по соблюдению рекламного законодательства;
- 1.6. Разработка предложений по совершенствованию законодательства.

2.2. Голосовали все присутствовавшие члены - "ЗА" единогласно.

3. Утверждение состава и руководителей рабочих групп по указанным выше направлениям работы Комитета и заместителей председателя Комитета

(Д.С. Марченко, А.И. Ковылов, С.Г. Пилатов, А.Н. Качанов, И.Ф. Шейкха, Дорский А.Ю., Антипов И., Баканов Б.А.)

1. Утвердить составы рабочих групп по указанным выше направлениям работы Комитета.

1.1. 1 группа - Ковылов А.И., Шейкха И.Ф., Антипов И.

1.2. 2 группа - Шейкха И.Ф., Антипов И., Дорский А.Ю., Баканов Б.А.

1.3. 3 группа - Шейкха И.Ф.

1.4. 4 группа - Дорский А.Ю. (руководитель рабочей группы), Качанов А.Н.

1.5. 5 группа - сформировать по возникновению запроса.

1.6. 6 группа - сформировать по возникновению запроса.

2. Разослать предложения по составу рабочих групп членам Комитета для получения дополнительных предложений и избрания руководителей 1,2,3 рабочих групп.

3. Утвердить в качестве заместителя председателя Комитета Дорского А.Ю. (руководителя 3-ей рабочей группы) и Качанова А.Н. (заместителем по операционной работе без права голоса).

4. Перенести обсуждение планов работы Комитета на следующее заседание Комитета.

5. Разослать протокол всем членам Комитета для утверждения.

6. Голосовали все присутствующие члены Комитета “ЗА” единогласно.

Заседание окончено в 13.00.

**Председатель Комитета рекламных практик
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
“Рекламный Совет”**

Д.С. Марченко

**Протокол подготовил:
руководитель секретариата
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
“Рекламный Совет”**

Е.В. Кузьмина

**Секретариат
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой
индустрии «Рекламный Совет»**



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии